



# Истина —

**МОЛОКО  
ПАСТЕРИЗОВАННОЕ,  
М. Д. Ж. ОТ 3,2 %**

**1 МЕСТО**

**ОАО «Молочные горки»**  
Молоко ТМ «Молочные горки»,  
м. д. ж. 3,2 %



**2 МЕСТО**

**ОАО «Минский  
молочный завод № 1»**  
Молоко  
пастеризованное  
«Минская марка»,  
м. д. ж. 3,2 %



**3 МЕСТО**

**ОАО «Рогачевский  
молочноконсервный  
комбинат»**  
Молоко пастеризованное  
«Вкусное», обогащенное  
витамином С, м. д. ж. 3,2 %



**МОЛОКО ПИТЬЕВОЕ  
СТЕРИЛИЗОВАННОЕ  
ДЛЯ ПИТАНИЯ ДЕТЕЙ  
РАННЕГО ВОЗРАСТА**

**1 МЕСТО**

**ОАО «Рогачевский молочно-  
консервный комбинат»**  
Молоко питьевое стерилизован-  
ное для питания детей раннего  
возраста, м. д. ж. 3,2 %



**2 МЕСТО**

**ОАО «Минский  
молочный завод № 1»**  
Молоко детское  
«Депи»  
стерилизованное,  
м. д. ж. 3,2 %



**3 МЕСТО**

**ОАО «Бабушкина  
крынка» —  
управляющая  
компания холдинга  
«Могилевская молочная  
компания «Бабушкина крынка»**  
Молоко детское «Веселые  
внучата» стерилизованное, 3,5 %



**МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ  
СГУЩЕННОЕ  
С САХАРОМ**

**1 МЕСТО**

**ОАО «Рогачевский молочно-  
консервный комбинат»**  
Молоко цельное сгущенное  
с сахаром, м. д. ж. 8,5 %



**2 МЕСТО**

**УПП «Глубокский  
молочноконсервный  
комбинат»**  
Молоко цельное  
сгущенное с сахаром,  
м. д. ж. 8,5 %



**3 МЕСТО**

**ОАО «Берёзовский  
сыродельный  
комбинат»**  
Молоко цельное  
сгущенное с сахаром,  
м. д. ж. 8,5 %

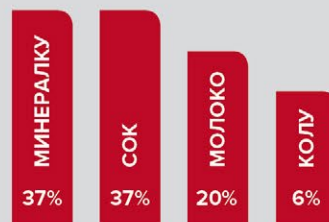


Отношение белорусов к молоку нас удивило. Отрадно, что, несмотря на все попытки дискредитировать качество белорусской молочки, 93 % потребителей доверяют качеству и безопасности белорусского молока. Но вместе с тем белорусскому производителю не стоит расслабляться, есть несколько тревожных тенденций. Люди перестали воспринимать молоко как напиток, это еда. Если в жару надо утолить жажду, то выберут сок, колу, минеральную воду, что угодно, но не молоко. 57 % потребителей молока признались, что стали пить молоко меньше, чем 10 лет назад.

# 93%

**потребителей  
доверяют  
качеству  
белорусской  
молочки**

**В качестве напитка  
летом предпочитают:**



# в дегустации!



**СМЕТАНА,  
М. Д. Ж. 15 %**

**1 МЕСТО**

ОАО «Бабушкина крынка» —  
управляющая компания  
холдинга «Могилевская  
молочная компания  
«Бабушкина крынка»  
Сметана, м. д. ж. 15 %



**ТВОРОГ,  
М. Д. Ж. ОТ 5 %**

**1 МЕСТО**

ОАО «Верхнедвинский  
маслосырзавод»  
Творог, м. д. ж. 9 %



**СМЕТАНА,  
М. Д. Ж. БОЛЕЕ 20 %**

**1 МЕСТО**

ОАО «Молочная компания  
Новогрудские Дары»  
Сметана, м. д. ж. 20 %



**2 МЕСТО**

ИООО «ДанонБел»  
Сметана, м. д. ж. 15 %



**2 МЕСТО**

ОАО «Кобринский маслодельно-  
сыродельный завод»  
Творог, м. д. ж. 6 %



**2 МЕСТО**

ОАО «Слущкий сыродельный  
комбинат»  
Сметана,  
м. д. ж. 20 %



**3 МЕСТО**

ОАО «Молочные горки»  
Сметана ТМ «Молочные горки»,  
м. д. ж. 15 %



**3 МЕСТО**

ОАО «Здравушка-милк»  
Творог, м. д. ж. 5 %



**3 МЕСТО**

ОАО «Молочные горки»  
Сметана  
ТМ «Молочные  
горки»,  
м. д. ж. 20 %



**Алексей Богданов,  
начальник ГУ ВЭД Минсельхозпрода РБ:**

— Сегодня белорусские производители стремятся попасть на новые рынки. Это правильно. Но чтобы выглядеть там достойно, надо выдержать для начала конкуренцию на внутреннем рынке, в состязании с такими же предприятиями, коллегами. «Чемпион вкуса», по сути, сравнительный тест, здесь видно, чего твой продукт достоин на фоне других! Этот каталог — хороший ориентир для оптовых и розничных покупателей.



# Миром правит

## СЫРЫ С ПРОПИОНОВО- КИСЛЫМИ БАКТЕРИЯМИ

### 1 МЕСТО

ОАО «Молочный Мир»  
Сыр «Каложский»,  
м. д. ж. 45 %



### 2 МЕСТО

ОАО «Верхнедвинский  
маслосырзавод»  
Сыр «Маасдаммер»,  
м. д. ж. 45 %



### 3 МЕСТО

ОАО «Молочная компания  
Новогрудские Дары»  
Сыр «Emmental Elit»,  
м. д. ж. 45 %



## СЫРЫ «ГОЛЛАНДСКОГО» ТИПА

### 1 МЕСТО

ОАО «Кобринский маслодельно-  
сыродельный завод»  
Сыр «Монблан. Старый утес»,  
м. д. ж. 50 %



### 2 МЕСТО

ОАО «Поставский  
молочный завод»  
Сыр «Голландский брусковый»,  
м. д. ж. 45 %



### 3 МЕСТО

ОАО «Здравушка-милк»  
Сыр «Голландский брусковый»,  
м. д. ж. 45 %



## СЫРЫ «РОССИЙСКОГО» ТИПА

### 1 МЕСТО

ОАО «Кобринский маслодельно-  
сыродельный завод»  
Сыр «Тирольский», м. д. ж. 50 %



### 2 МЕСТО

ОАО «Здравушка-милк»  
Сыр «Российский молодой»,  
м. д. ж. 50 %



### 3 МЕСТО

ОАО «Молочный Мир»  
Сыр «Российский особый»,  
м. д. ж. 50 %



### Рашлин Леви, руководитель проектов в Центральной Азии и СНГ ассоциации ADEPTA:

— Я как француженка не могла не попробовать белорусский сыр. У нас во Франции тысячи сортов. У сыров ярко выраженный вкус, в каждом что-то свое. Меня белорусские сыры приятно удивили, они не похожи на пластелин. Мне кажется, можно добавить более насыщенного вкуса в белорусский сыр. Это я говорю как искушенный знаток сыра, не критикую. На мой взгляд, белорусским сыроделам можно работать в этом направлении. Вы активно выходите на мировой рынок, мой совет не помешает. Экспериментируйте! С той скоростью, с которой вы вышли в топы мирового сырного рынка, вы можете достичь цели, я в этом не сомневаюсь.

# Вкус!

## СЫРЫ ВЫДЕРЖАННЫЕ

1 МЕСТО

ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»

Сыр «Пармезан BRAVO»,  
м. д. ж. 45 %



2 МЕСТО

Филиал «Толочинские сыры»  
ОАО «Витебский мяскокомбинат»

Сыр «Гройцер»  
зрелый, м. д. ж. 50 %



3 МЕСТО

ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»

Сыр «Пармезан GOLD»,  
м. д. ж. 45 %



## МЯГКИЕ СЫРЫ Моцарелла

1 МЕСТО

ОАО «Молодечненский молочный комбинат»

Сыр мягкий «Моцарелла»,  
м. д. ж. 45 %



2 МЕСТО

ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»

Сыр мягкий «Моцарелла Чильеджини» в рассоле,  
м. д. ж. 45 %



3 МЕСТО

ОАО «Туровский молочный комбинат»

Сыр мягкий «Моцарелла»,  
м. д. ж. 45 %



## СЫРЫ ВЫДЕРЖАННЫЕ.

Срок созревания от 18 месяцев

1 МЕСТО

ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары»

Сыр сверхтвердый «Реджанито»,  
м. д. ж. 45 %



2 МЕСТО

СООО «Белсыр»

Сыр «Пармезан»,  
м. д. ж. 40 %



3 МЕСТО

АО «Zemaitijos pienas»

Сыр твердый «Джюгас»,  
м. д. ж. 40 %



## Рикотта

1 МЕСТО

ОАО «Туровский молочный комбинат»

Сыр мягкий «Ricotta»,  
м. д. ж. 50 %



2 МЕСТО

ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод»

Сыр мягкий «Ricotta»,  
м. д. ж. 50 %



3 МЕСТО

СООО «Витерфуд»

Сыр мягкий «Ricotta»,  
м. д. ж. 50 %



## ЕВРОПЕЙСКИЙ ВКУС БЕЛОРУССКИХ СЫРОВ

В ходе конкурса «Чемпион вкуса» была проведена дегустация выдержанных сыров среди посетителей «Белагро». Для них были предложены 3 образца сыра. Задача – по вкусу отыскать импортный образец. Результаты нас удивили.

Большинство дегустаторов определили импортным образец, являющийся на самом деле белорусским сыром от СООО «Белсыр».

## Какой из сыров импортный?

Образец № 1

ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары»

Сыр сверхтвердый «Реджанито»,  
м. д. ж. 45 %

27 %

Образец № 2

СООО «Белсыр»

Сыр «Пармезан», м. д. ж. 40 %

53 %

Образец № 3

АО «Zemaitijos pienas»

Сыр твердый «Джюгас», м. д. ж. 40 %

20 %



# Друг познаётся

**МАСЛО  
СЛАДКОСЛИВОЧНОЕ,  
М. Д. Ж. ДО 80 %**

**1 МЕСТО**

**Филиал «Лепельский МКК»  
ОАО «Витебский мясокомбинат»**  
Масло «Крестьянское»  
сладкосливочное несоленое,  
м. д. ж. 73 %



**2 МЕСТО**

**ОАО «Рогачевский молочно-  
консервный комбинат»**  
Масло сладкосливочное  
несоленое «Крестьянское»,  
м. д. ж. 72,5 %



**3 МЕСТО**

**ОАО «Берёзовский  
сыродельный комбинат»**  
Масло сливочное  
«Крестьянское», м. д. ж. 72,5 %



**МАСЛО  
СЛАДКОСЛИВОЧНОЕ,  
М. Д. Ж. ОТ 80 %**

**1 МЕСТО**

**ОАО «Молоко»**  
Масло сладкосливочное  
несоленое, м. д. ж. 82,5 %



**2 МЕСТО**

**Клецкий филиал ОАО «Слуц-  
кий сыродельный комбинат»**  
Масло сладкосливочное  
несоленое, м. д. ж. 82,5 %



**3 МЕСТО**

**ОАО «Минский молочный  
завод № 1»**  
Масло сливочное несоленое  
«Минская марка», м. д. ж. 82,5 %



**МОРОЖЕНОЕ  
СЛИВОЧНОЕ**

**1 МЕСТО**

**СП «Санта Бремор» ООО**  
Мороженое «Soletto»,  
фисташки и марципан



**2 МЕСТО**

**ОАО «Брестское мороженое»**  
Мороженое сливочное класси-  
ческое со сгущенным молоком  
в вафельном стаканчике



**3 МЕСТО**

**ОАО «Барановичский  
молочный комбинат»**  
Мороженое сливочное «Яркое  
лето» с ароматом «Фисташка»  
в вафельном стаканчике



**Олег Дымар, профессор Могилевского  
государственного университета продовольствия:**

— Сливочное масло — это продукт, полученный из молока. Количество витаминов, которые в этом продукте находятся, в разы выше, чем в витаминных комплексах в виде мультивитаминов. Поэтому сливочное масло усваивается организмом лучше растительного. В сливочном масле нет каких-либо вредных жиров. Надо понимать, что оно содержит и омега-3, и омега-6, причем в них есть жирорастворимые витамины. Это витамины группы А, отвечающие за остроту зрения, и витамины группы D, которые стимулируют создание мозговой ткани, гормона серотонина.



# в еде!

## СЫРОК ТВОРОЖНЫЙ ГЛАЗИРОВАННЫЙ

**1 МЕСТО**

### ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат»

Сырок творожный глазированный с начинкой «Молоко сгущенное вареное», м. д. ж. 20 %, ТМ «Мумуся»



**2 МЕСТО**

### Волковысское ОАО «Беллакт»

Сырок творожный глазированный «Вареная сгущенка»



## МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ

**1 МЕСТО**

### ОАО «Здравушка-милк»

Коктейль молочный пастеризованный «Шоколадный», м. д. ж. 1,5 %



**2 МЕСТО**

### ОАО «Молоко»

Коктейль молочный пастеризованный «Шоколадный», м. д. ж. 1,5 %



## ПРЯНИКИ ГЛАЗИРОВАННЫЕ

**1 МЕСТО**

### ООО «Лодисс»

Пряник «Кобринский»



ГРАН-ПРИ

**2 МЕСТО**

### ООО «Булочно-кондитерская компания «Домочай»

Пряники шоколадные «Кондитерский дом «Годуновъ» (сырцовые)



## КЕТЧУП

**1 МЕСТО**

### ООО «Гомельский жировой комбинат»

Кетчуп «Домашний нежный»



**2 МЕСТО**

### ОАО «Минский маргариновый завод»

Кетчуп «Классический»



## МЯГКИЙ ТВОРОГ

**1 МЕСТО**

### ОАО «Минский молочный завод № 1»

Творог мягкий «Минская марка», м. д. ж. 4 %



**2 МЕСТО**

### Государственное предприятие «Молочный гостинец»

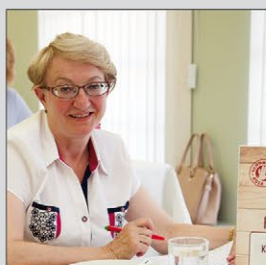
Творог мягкий, м. д. ж. 4 %



**3 МЕСТО**

### ИП «Сажина Любовь Павловна»

Пряники «Имбирные»



**Элеонора Капитонова, доктор медицинских наук, директор Центра оздоровительного питания и содействия здоровью «Современная диетология», руководитель проекта «Современная диетология»:**

— Растительный гидрогенизированный жир более плотный, чем сливочное масло, и используется в кондитерской промышленности. Наш организм не знает, как поступать с таким жиром, потому что нет ферментов, которые могли бы расщепить, утилизировать и в дальнейшем усвоить растительный жир. Сегодня на первое место вышел вопрос качества, поэтому гидрогенизированный жир не должен попадать в организм человека. Его количество ограничивается (без вреда для здоровья — не более 4–7 граммов в сутки).



# Истина —

ЙОГУРТ, М. Д. Ж. ОТ 2 %

1 МЕСТО

ИООО «ДанонБел»

Йогурт с клубникой, м. д. ж. 2,2 %



2 МЕСТО

ОАО «Полоцкий  
молочный комбинат»

Йогурт «Восторг» с наполнителем  
«Лесная ягода», м. д. ж. 2 %



3 МЕСТО

ОАО «Савушкин продукт»

Йогурт «Лесная ягода»,  
м. д. ж. 2 %



ЙОГУРТ «ГРЕЧЕСКИЙ»  
С НАПОЛНИТЕЛЕМ

1 МЕСТО

ОАО «Бабушкина крынка»

Йогурт «Греческий»  
с наполнителем «Инжир»,  
м. д. ж. 7 %



2 МЕСТО

ОАО «Савушкин продукт»

Йогурт «Греческий»  
с наполнителем «Малина»,  
м. д. ж. 5 %



3 МЕСТО

ОАО «Минский молочный  
завод № 1»

Йогурт «По-гречески»  
с наполнителем «Вишня»,  
м. д. ж. 7 %



МАЙОНЕЗ,  
М. Д. Ж. ОТ 50 %

1 МЕСТО

ОАО «Кобринский маслодельно-  
сыродельный завод»

Майонез «Провансаль люкс»,  
м. д. ж. 50 %



2 МЕСТО

ОДО «Фирма АБС»

Майонез «Моковский»,  
м. д. ж. 51 %



3 МЕСТО

ОАО «Гомельский жировой  
комбинат»

Майонез «Провансаль»,  
м. д. ж. 50 %



В рамках конкурса «Чемпион вкуса» было проведено исследование потребительских предпочтений. Изучали, какие йогурты выбирают потребители. Для исследования были отобраны несколько видов йогурта: «Савушкин продукт», «Активиа» от «Данон» и йогурт «Я вкусный» от Минского молочного завода №1.

На вопрос «Какой йогурт Вы покупаете чаще всего?» 46 % опрошенных назвали «Савушкин продукт», продукцию от «Данон» приобретают 34 %, йогурт «Я вкусный» предпочитают 18 %, другие торговые марки — 2 % потребителей.

**Слепая дегустация вкусов йогуртов круто изменила мнение наших участников.**

Вкусы лидеров продаж «Савушкин» и «Активиа» в слепой дегустации оказались не так популярны. Число поклонников «Я вкусный» увеличилось с 18 % до 34 %.

# в дегустации!



## СОСИСКИ СВИНОЕМКИЕ, В/С

1 МЕСТО

ОАО «Витебский мясокомбинат»  
Сосиски «Для хот-догов свиные», в/с

ГРАН-ПРИ



2 МЕСТО

ООО «Мясокомбинат Славянский»  
Сосиски «Славянские премиум», в/с



3 МЕСТО

ОАО «Ошмянский мясокомбинат»  
Изделие колбасное вареное мясное сосиски «Баварские люкс», в/с



## ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ ВАРЕНО-КОПЧЕНЫЕ, В/С

1 МЕСТО

ООО «Акдимол»  
Изделие колбасное варено-копченое мясное колбаса «Бородинская», в/с

ГРАН-ПРИ



2 МЕСТО

ОАО «Витебский мясокомбинат»  
Колбаса варено-копченая «Подмосковная», в/с



3 МЕСТО

ОАО «Гродненский мясокомбинат»  
Колбаса варено-копченая «Сервелат «Барбадос» фирменный», в/с



## ПРОДУКТЫ ИЗ СВИНИНЫ, С/К И С/В

1 МЕСТО

ОАО «Славпродсервис»  
Продукт из мяса балык «Рождественский» свиной сыровяленый



2 МЕСТО

ООО «Акдимол»  
Продукт из свинины мясной сырокопченый «Балык фантазия»



3 МЕСТО

СПК «Агрокомбинат Снов»  
Продукт из свинины сырокопченый мясной «Бабушкин пачастунак»



64 % потребителей изучают состав сосисок перед покупкой

79 % потребителей уверены, что мясо птицы механической обвалки — наименее ценное

41 % потребителей покупают детские сосиски, даже если у них нет детей



Светлана Гордынец, заведующая отделом РУП «Институт мясо-молочной промышленности»:

— При выборе детских сосисок очень важно обратить внимание на состав продукта, который представлен на этикетке. Если этот продукт предназначен для питания детей, обязательно после фантазийного названия должна стоять надпись: «Для питания детей дошкольного или школьного возраста» либо «Для питания детей от 1,5 до 3 лет». Если надписи нет, то такие сосиски являются продуктом общего назначения.





# Миром правит

## ПРОДУКТЫ ИЗ СВИНИНЫ К/В

### 1 МЕСТО

**ОАО «Славпродсервис»**  
Продукт из свинины мясной  
копчено-вареный  
«Грудинка по-домашнему»



### 2 МЕСТО

**ООО «Велес-Мит»**  
Продукт из свинины копчено-  
вареный грудинка «Особая»



### 3 МЕСТО

**ИП «ИНКО-ФУД» ООО**  
Продукт из свинины  
копчено-вареный  
грудинка «Брестская»



## КОЛБАСЫ ПОЛУКОПЧЕ- НЫЕ СВИНОЕМКИЕ

### 1 МЕСТО

**ОАО «Витебский мясокомбинат»**  
Колбаса полукопченая  
«Советская», в/с



### 2 МЕСТО

**ОАО «Ошмянский  
мясокомбинат»**  
Колбаса полукопченая  
«Ошмянская особая», 1 с.



### 3 МЕСТО

**ОАО «Минский мясокомбинат»**  
Колбаса полукопченая  
«Краковская люкс», в/с



## КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, С/К И С/В

### 1 МЕСТО

**ОАО «Ошмянский  
мясокомбинат»**  
Изделие колбасное мясное  
сыровяленое колбаса полусухая  
«Брауншвейгская», в/с



### 2 МЕСТО

**ОАО «Ошмянский  
мясокомбинат»**  
Изделие колбасное мясное  
сыровяленое колбаса полусухая  
охлажденная «Зернистая», в/с



### 3 МЕСТО

**ОАО «Слонимский  
мясокомбинат»**  
Изделие колбасное колбаса  
сыровяленая мясная  
«Балтийская», в/с



При выборе варено-копченой колбасы специалисты рекомендуют обратить внимание на документ, по которому сделан продукт. СТБ, конечно же, строже ТУ, но такой колбасы на белорусских прилавках практически нет.

Также стоит обратить внимание на состав. Традиционно на первом месте в варено-копченой колбасе должны стоять свинина и говядина. Колбаса, в составе которой на первом месте стоит мясо птицы механической обвалки, значительно дешевле. Однако ценность мяса в такой колбасе ниже.



# Вкус!

## РУЛЕТЫ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ, В/С

**1 МЕСТО**

**ОАО «Комаровка»**

Продукт из мяса птицы рулет «Комаровский с чесночком», к/в, в/с

**ГРАН-ПРИ**



**1 МЕСТО**

**ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика»**

Рулет копчено-вареный из мяса птицы «Европейский Люкс»



**2 МЕСТО**

**ОАО «Агрокомбинат Скидельский»**

Продукт из мяса птицы рулет «Птичий базар Скидельский», к/в, охлажденный



**3 МЕСТО**

**ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»**

Продукт из мяса птицы рулет к/в «Крол Любимый», 1 с.



## КОЛБАСЫ ПОЛУКОПЧЕННЫЕ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ, В/С

**1 МЕСТО**

**СПК «Агрокомбинат Снов»**

Изделие колбасное полукопченое из мяса цыплят-бройлеров колбаса «Славянская», в/с



**2 МЕСТО**

**ИП «ИНКО-ФУД» ООО**

Колбаса «Краковская оригинальная», в/с



## ИЗДЕЛИЯ КОЛБАСНЫЕ ВАРЕНО-КОПЧЕННЫЕ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

**1 МЕСТО**

**ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский»**

Изделие колбасное варено-копченое из мяса птицы «Колбаса Балыковая», в/с



**2 МЕСТО**

**ОАО «Комаровка»**

Изделие колбасное варено-копченое из мяса птицы «Сервелат Фирменный», в/с



## ПОЛУФАБРИКАТ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

**1 МЕСТО**

**МПК ОАО «Беларуськалий»**

Полуфабрикат мясной быстрого приготовления кусковой бескостный, формованный из говядины, «Стейк «Шатобриан» замороженный



**1 МЕСТО**

**ОАО «Могилевский мясокомбинат»**

Полуфабрикат мясной крупнокусковой бескостный из говядины «Стейк «Нью-Йорк»



**75%**

потребителей полагают, что в белорусском мясе птицы присутствуют антибиотики и гормоны роста  
потребителей уверены, тем не менее, что белорусское мясо птицы безопасно



# Друг познаётся

## КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ, С/К И С/В, ГОВЯЖЕЁМКИЕ

**1 МЕСТО**

**ОАО «Витебский мясокомбинат»**  
Колбаса сырокопченая  
«Калабрия», в/с



**ГРАН-  
ПРИ**

**2 МЕСТО**

**ОАО «Слонимский  
мясокомбинат»**  
Изделие колбасное  
колбаска сыровяленая  
мясная «Валенсия», в/с



**3 МЕСТО**

**ОАО «Борисовский  
мясокомбинат № 1»**  
Изделие колбасное мясное  
колбаса с/к «Столичная», в/с



## КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ САЛЯМИ СВИНОЕМКИЕ, С/К И С/В

**1 МЕСТО**

**ООО «Велес-Мит»**  
Колбаса с/в салями  
«От бабушки», в/с



**2 МЕСТО**

**МПК ОАО «Беларуськалий»**  
Изделие колбасное  
сырокопченое салями колбаса  
мясная «Пикантная», в/с



**3 МЕСТО**

**ЗАО «Дзержинский  
мясокомбинат»**  
Колбаса мясная салями  
«Сыровяленая», в/с



## КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ САЛЯМИ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ, С/К И С/В

**1 МЕСТО**

**ОАО «Агрокомбинат  
Скидельский»**  
Изделие колбасное сырокоп-  
ченое салями из мяса птицы  
колбаски «Гурманчики», в/с



**ГРАН-  
ПРИ**

**2 МЕСТО**

**СЗАО «Белатмит»**  
Колбаса сырокопченая салями  
из мяса птицы «Палермо», в/с



**3 МЕСТО**

**ОАО «Славпродсервис»**  
Изделие колбасное из мяса  
цыплят-бройлеров колбаса  
салями с/в «Флорентийская», в/с



**Дмитрий Сафрончик,**  
технолог компании «Витконпродукт»:

— Спасибо конкурсу за возможность объективно протестировать свой продукт! Год назад наши сардельки «Ветчинные» были удостоены Гран-при, заняв первое место у экспертов и потребителей. Мы решили использовать факт победы в рекламных целях: забрендировали билборды, запустили рекламу в СМИ, провели информационную работу с торговыми сетями. Как итог — рост продаж продукта в два раза в течение нескольких месяцев.

# в еде!



## ПРОДУКТ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ, С/К И С/В

**1 МЕСТО**

**Фермерское хозяйство  
«Островецкое»**  
Продукт из мяса птицы филе  
«Фермерское» сыровяленое



**2 МЕСТО**

**ОАО «Агрокомбинат  
Скидельский»**  
Продукт из мяса птицы  
мясной сырокопченый  
«Филе элитное янтарное»



**3 МЕСТО**

**ОАО «Комаровка»**  
Продукт с/к из мяса птицы  
«Закуска деликатесная»



## ШАШЛЫК

**1 МЕСТО**

**ООО «Акдимол»**  
Полуфабрикат мясной  
из свинины мелкокусковой  
быстрого приготовления  
«Шашлычок под коньячок»



**2 МЕСТО**

**МПК ОАО «Беларуськалий»**  
Полуфабрикат мясной  
из свинины мелкокусковой  
быстрого приготовления  
«Шашлык Традиционный»  
замороженный



**3 МЕСТО**

**ОАО «Гродненский  
мясокомбинат»**  
Полуфабрикат мясной  
из свинины шашлык «Новый»



## ПОЛУФАБРИКАТ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ

**1 МЕСТО**

**ОАО «Витебская  
бройлерная птицефабрика»**  
Полуфабрикат из мяса  
цыплят-бройлеров рубленый  
«Колбаски Домашние»  
(охлажденный/ замороженный)



**2 МЕСТО**

**ООО «ВланипродГрупп»**  
Полуфабрикат из мяса птицы  
колбаса «Деликатесная»



**3 МЕСТО**

**ООО «Чистые родники»**  
Полуфабрикат из мяса птицы  
колбаски «Нежные»



**Катерина Солонко,**  
категорийный менеджер сети универсамов «Рублёвский»:

— Спасибо «Чемпиону вкуса» за возможность поучаствовать в экспертно-дегустационном отборе. Я получила новые знания от своих коллег-экспертов мясо-молочной промышленности. Благодаря конкурсу я более основательно подхожу к выбору мясных изделий для нашей сети.



# Истина —

## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Минский молочный завод № 1»**

Сыр мягкий «Венский завтрак» сливочный, м. д. ж. 70 %



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**Сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрокомбинат Снов»**

Продукт кисломолочный «Закваска», м. д. ж. 3,2 %



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**Сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрокомбинат Снов»**

Напиток кисломолочный йогуртный с вишней, м. д. ж. 3,2 %



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Молочная компания Новогрудские Дары»**

Продукт кисломолочный «Бифидобакт» диетического лечебного и диетического профилактического питания, м. д. ж. 3,2 %



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ООО «Лето Трейд»**

Коктейль «Овощной» торговой марки № 1



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ИООО «Горецкий пищевой комбинат»**

Продукт кисломолочный обезжиренный, обогащенный L.CASEI и витаминами B6 и D3, «IMUNO+» со вкусом «Вишня-женьшень»



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ИООО «Горецкий пищевой комбинат»**

Напиток кисломолочный обезжиренный, обогащенный белком, EXPONENTA ACTIVE со вкусом «Клубника-арбуз»



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ИООО «Горецкий пищевой комбинат»**

Напиток кисломолочный обезжиренный, обогащенный белком, EXPONENTA ACTIVE со вкусом «Черника-алоэ»



# в дегустации!



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Комаровка»**  
Изделие колбасное  
из мяса птицы сальтисон  
«Птичий деликатес», в/с



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ООО «Акдимол»**  
Продукт из мяса птицы  
рулет «Дуэт», к/в



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Витебский мясокомбинат»**  
Пастрома «Советская», к/з



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Агрокомбинат  
«Дзержинский»**  
Консервы мясные  
«Мясо цыпленка в собственном  
соку» стерилизованные



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Витебская бройлерная  
птицефабрика»**  
Полуфабрикат из мяса  
цыплят-бройлеров рубленный  
«Колбаски Домашние»  
(охлажденный/ замороженный)



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ОАО «Витебская бройлерная  
птицефабрика»**  
Фарш из мяса птицы  
«Фирменный от Ганны»  
(охлажденный/ замороженный)



## ДИПЛОМ I СТЕПЕНИ

**ООО «ЛОДИСС»**  
Сладости мучные «Еленка»  
постные



[www.chempion.by](http://www.chempion.by)

