

Семинар

Технология

## ~~Искусство~~ создания успешного товара

За 2 дня вы узнаете как:

- сэкономить деньги с помощью быстрого и точного онлайн маркетинга
- увеличить продажи и обойти конкурента
- быстро договориться с ритейлом о вводе товара в ассортимент
- разработать ТМ так, чтобы сэкономить на рекламе миллионы
- превратить ТМ в бренд и зарабатывать десятки лет



### Автор и ведущий практического семинара

Сергей Лищук, международный консультант, специалист-практик с более чем 25-тилетним стажем работы в индустрии FMCG, из них более 15 лет на позиции «Директор по маркетингу и продажам».

Работал на руководящих позициях в компаниях «Седьмой континент» (розничная торговля), агрохолдинг «Талина» (торговая марка «Атяшево», мясная индустрия), группе компаний «Молочное дело» (торговая марка «Благода», молочная индустрия), группе компаний «Русагро» (торговая марка «Слово мясника», мясное бизнес-направление).

# Технология Искусство создания успешного товара

## Программа

17 июля 2019 года

**10:00 – 12.00. Часть 1**

### 1. Вступление

1.1. Ритейл и Потребитель. Основные тренды или что нас ждет через 3-5 лет

**Специальный гость:** *представитель компании Nielsen.*

1.2. Почему качественные методики в маркетинге перестают работать.

2. Ищем «тормоза» всей категории или почему у нас продажи ниже желаемых.

2.1. Проводим наблюдение за поведением Покупателей.

2.2. Проводим опрос байеров.

2.3. Проводим аналитику продаж всей категории.

**12.00 – 12.30** Кофе-пауза.

**12.30 – 14.00 Часть 2**

3. Оцениваем существующие товары на рынке и находим реальные потребности.

3.1. Определяем главные факторы восприятия категории.

Он-лайн опрос покупателей.

3.2. Проводим картирование существующих товаров-конкурентов.

3.3. Ищем максимально выгодные ниши.

4. Проводим сегментирование покупателей, выбираем ЦА.

**14.00 – 15.00** Обед

**15.00 – 17.00 Часть 3**

5. **Практическое занятие** «Сегментация покупателей путем анализа шлейфа высказываний пользователей соцсетей».

6. Технология выбора важных аспектов товара на основе тестирования покупателей.

6.1. Выбираем торговую марку.

6.2. Выбираем концепт упаковки.

6.3. Выбираем идеальную рецептуру продукта

**Специальный гость:** *представитель компании Nielsen.*

7. **Практическое занятие** «Составление анкеты для онлайн исследования».

8. **Домашнее задание:** «Составление анкеты для исследования своего продукта».

**17.00 – 18.00** Вопросы/Обсуждение.

18 июля 2019 года

**10:00 – 12.00 Часть 1**

9. Выбираем продающий дизайн на основе десятков творческих концепций и теста на покупателях.

10. Назначаем идеальную полочную цену.

**12.00 – 12.30** Кофе-пауза

**12.30 – 14.00 Часть 2**

11. Рассчитываем доходность для каждого участка товародвижения

12. **Практическое занятие** «Рекомендации по разработке продающего дизайна. Решения, повышающие вероятность покупки».

13. Итоговый офф-тейк и доля рынка по истечении 20 недель продаж.

**14.00 – 14.30** Обед.

**14.30 – 16.30 Часть 3**

14. Преимущества онлайн-исследований:

5 причин перестать принимать решения за покупателя.

**Специальный гость:** *представитель Digital-агентства 5S.*

15. Вопросы и проработка реальных кейсов участников.

## *Технология* ~~Искусство~~ **СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО ТОВАРА**

Отзывы участников маркетинговой секции форума «Беларусь молочная»



**Наталья Гуща, маркетолог ОАО «Поставский молочный завод»**

*«Мероприятие было очень полезным для нашей команды: много новой интересной информации по маркетингу. Особенно понравилось выступление российского эксперта Сергея Лищука. Он был настолько убедителен, что заставил нас отказаться от запуска в печать уже готовой обновленной упаковки для сливок. Было решено пересмотреть ее концепцию и пойти по пути, который предложил спикер. Считаем, что это поможет улучшить и саму упаковку и увеличить продажи. Время покажет».*



**Дарья Попова, специалист отдела Маркетинга и PR, группы компаний «БЕЛ-ОБСТ»**

*«Для маркетолога общение со специалистом такого уровня как Сергей Лищук – возможность выйти на новый уровень восприятия рынка. Тренинги, построенные в форме диалога, очень эффективны. Постоянное обращение к аудитории создает атмосферу взаимопонимания, вовлеченности, способствует более глубокому проникновению в предмет. Маркетинг Сергея Лищука – это не отвлеченная теория, а реально работающие стратегии и инструменты, привязанные к месту и времени.*

*Их эффективность автор всегда подтверждает практическими примерами, расчетами, реальным опытом. Сергей Лищук всегда открыт к общению, готов ответить на вопросы, возникающие в процессе реализации полученных во время тренингов навыков на практике».*

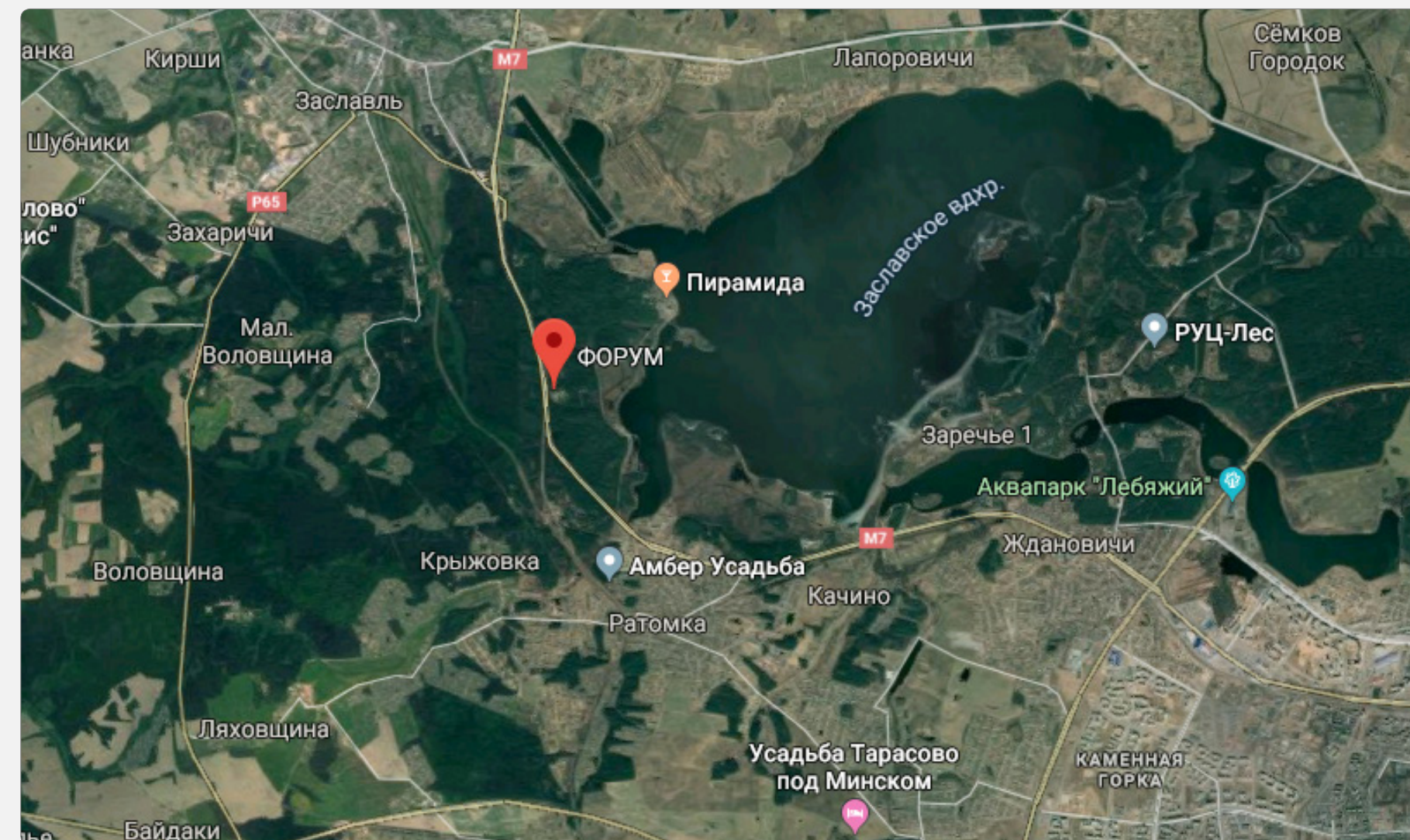
# Технология ~~Искусство~~ создания успешного товара

Место проведения: Комплекс «Форум»

*Минская область, Минский район,  
Ждановичский с/с, 58, район д. Крыжовка*



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Сергей Лищук

КОГДА: 17-18 июля 2019 года

ГДЕ: Комплекс «Форум»

*Технология*  
~~Искусство~~ **СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО ТОВАРА**

Стоимость участия: 750 рублей

Второму представителю компании предоставляется скидка 10 %

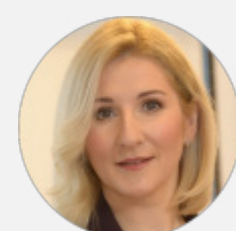
*В случае участия двух специалистов компании  
действует специальное предложение:*

**Бесплатный бизнес-ужин для руководителя компании с Сергеем Лищуком**

Если у вас остались вопросы или нужна помощь:

+375 (17) 33 16 555 (777)

*produkt.by@tut.by*



*Инна Курлович*  
+375 (29) 671 65 57



*Алёна Высоцкая*  
+375 (25) 519 29 47